



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

## INOVAČNÍ VZDĚLÁVACÍ NÁSTROJE



**Téma: „BYZNYSPLÁN – ZÁKLADY MARKETINGU”**

*Didaktické podklady připravili:*

*Dr. Tomasz Załona*

*Dr. Monika Makowiecka*



### **Cvičení 1**

Jaké aspekty rozhodují o tom, že můžeme říct: „uvádíme na trh nový produkt“? Musí to být novinka typu: první CD, první mikrovlnka atd.?

.....

.....

.....

.....

.....

### **Cvičení 2**

Jaké jsou důvody navrhování a uvádění na trh nových produktů?

.....

.....

.....

.....

.....

### **Cvičení 3**

Zkus uvést několik vlastností charakterizujících zaměstnance firmy poskytující služby, které mohou mít vliv na kvalitu služeb a být zákazníky vnímány jako podstatné.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



#### Cvičení 4

**Navrhni (můžeš spolu s kamarádem nebo kamarádkou) libovolný ale nový produkt nebo službu a vypracuj plán jeho uvedení na trh podle následujících pokynů:**

1. Vytvoř nápad (ideu) nového produktu (úplně nového nebo modifikace existujícího). Pro získání nápadu na nový produkt udělejte brainstorming. Nápad na nový produkt by měl vycházet z průzkumu tuzemského trhu a zahraničních trhů (využij internet).

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. Urči druh primárních a sekundárních informací nezbytných k plánování nového produktu a zdrojů a způsobů sbírání těchto informací. Jedná se mj. o informace o podobných, konkurenčních produktech, které již na trhu jsou, a informace, které umožní odhadnout potenciální poptávku po novém produktu a jeho cenu.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....





4. Navrhni průzkum mínění potenciálních kupujících na téma připravovaného nového produktu  
(anketa z 10 otázek)

- 1) .....
  - a) .....
  - b) .....
  - c) .....
- 2) .....
  - a) .....
  - b) .....
  - c) .....
- 3) .....
  - a) .....
  - b) .....
  - c) .....
- 4) .....
  - a) .....
  - b) .....
  - c) .....
- 5) .....
  - a) .....
  - b) .....
  - c) .....
- 6) .....
  - a) .....
  - b) .....
  - c) .....
- 7) .....
  - a) .....
  - b) .....
  - c) .....
- 8) .....
  - a) .....
  - b) .....
  - c) .....

