



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

## INOVAČNÍ VZDĚLÁVACÍ NÁSTROJE



**Téma: „BYZNYSPLÁN – VYPLÁČÍ SE PLÁNOVAT?”**

*Didaktické podklady připravili:*

*Dr. Tomasz Załona*

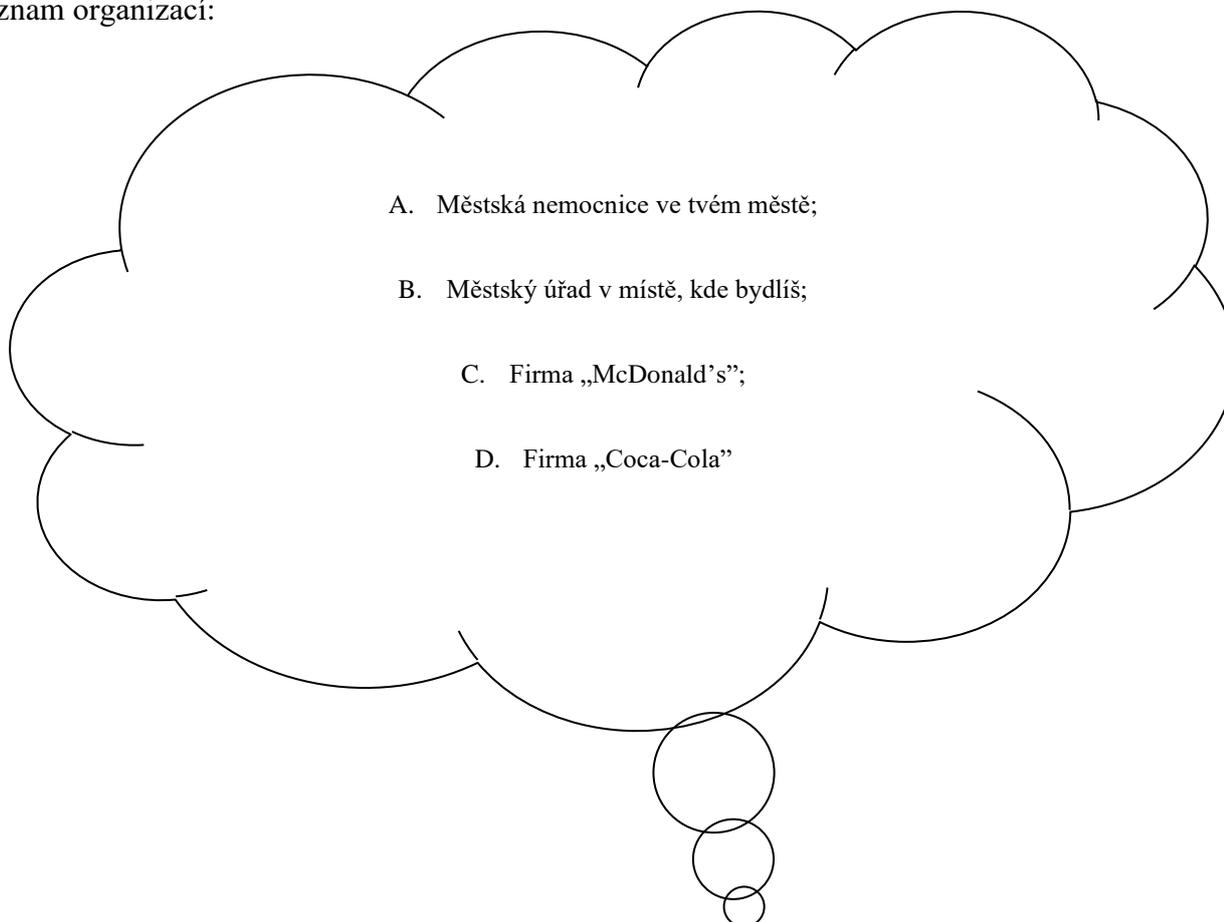
*Dr. Monika Danielska*



## Cvičení 1

Vyber si jednu organizaci ze seznamu a proved' analýzu vnějšího prostředí organizace, zaměř se při tom na čtyři faktory: konkurenti, klienti, dodavatelé, strategičtí spojenci.

Seznam organizací:



Analýza vnějšího prostředí zvolené organizace:

Zvolená organizace .....	
<b>Faktor</b>	
<b>Konkurenti</b>	
<b>Klienti</b>	
<b>Dodavatelé</b>	
<b>Strategičtí spojenci</b>	



## Cvičení 2

Uveď několik charakterových vlastností zaměstnanců podniku poskytujícího služby, které mohou mít vliv na kvalitu služeb a být klienty považovány za podstatné.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## Cvičení 3

**Navrhni (můžeš spolu s kamarádem nebo kamarádkou) libovolný ale nový produkt nebo službu a vypracuj plán jeho uvedení na trh podle následujících pokynů:**

1. Vytvoř nápad (ideu) nového produktu (úplně nového nebo modifikace existujícího). Pro získání nápadu na nový produkt udělejte brainstorming. Nápad na nový produkt by měl vycházet z průzkumu tuzemského trhu a zahraničních trhů (využij internet).

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

