



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

INNOWACYJNE NARZĘDZIA EDUKACYJNE



Temat: „BIZNESPLAN – PODSTAWY MARKETINGU”

Materiały dydaktyczne przygotowali:

dr Tomasz Załona

dr Monika Makowiecka



Ćwiczenie 1

Jakie elementy decydują o tym, że możemy powiedzieć: „wprowadzamy na rynek nowy produkt”? Czy musi to być nowość typu: pierwsza płyta CD, pierwsza kuchenka mikrofalowa itp.

.....

.....

.....

.....

.....

Ćwiczenie 2

Jakie są powody projektowania i wprowadzania na rynek nowych produktów?

.....

.....

.....

.....

.....

Ćwiczenie 3

Spróbuj podać kilka cech, charakteryzujących pracowników przedsiębiorstwa usługowego, które mogą wpływać na jakość usług i być uważane za istotne przez klientów.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Ćwiczenie 4

Zaprojektuj (możesz z koleżanką lub kolegą) dowolny lecz nowy produkt lub usługę i opracuj plan wprowadzenia go na rynek według następujących wytycznych:

1. Wykreuj pomysł (ideę) nowego produktu (całkiem nowego lub modyfikacji istniejącego). Dla znalezienia pomysłu na nowy produkt zorganizuj „burzę mózgów”. Pomysł na nowy produkt powinien wynikać z obserwacji rynku krajowego i rynków zagranicznych (wykorzystaj internet).

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. Określ rodzaj pierwotnych i wtórnych informacji niezbędnych do zaplanowania nowego produktu oraz źródeł i sposobów gromadzenia tych informacji. Chodzi m.in. o informacje o podobnych, konkurencyjnych produktach już znajdujących się na rynku oraz o informacje, które pozwoliłyby oszacować potencjalny popyt na nowy produkt oraz jego cenę.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



4. Zaprojektuj badanie opinii potencjalnych nabywców o przygotowanym nowym produkcie (ankieta składająca się z 10 pytań).

- 1)
 - a)
 - b)
 - c)
- 2)
 - a)
 - b)
 - c)
- 3)
 - a)
 - b)
 - c)
- 4)
 - a)
 - b)
 - c)
- 5)
 - a)
 - b)
 - c)
- 6)
 - a)
 - b)
 - c)
- 7)
 - a)
 - b)
 - c)
- 8)
 - a)
 - b)
 - c)



9)

a)

b)

c)

10)

a)

b)

c)

5. Zaproponuj działania reklamowe dla wymyślonego produktu lub usługi (wymień w punktach).

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....