



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

INOVATÍVNE VZDELÁVACIE NÁSTROJE



Téma: „PODNIKANIE”

Didaktické materiály pripravili:

dr Tomasz Zaclona

dr Monika Makowiecka



Cvičenie č. 1

Správne osobnostné predpoklady zvyšujú šance na úspech v podnikaní. Odpovedzte na nižšie uvedené otázky. Pozor: viac než sedem kladných odpovedí znamená, že ste rodeným obchodníkom” . 😊

Ste osobnosťou:

Č.	Opis	Áno/Nie
1.	Nezávislou a motivovanou (chcete urobiť niečo. dokonca aj vtedy, keď to od Vás nikto neočakáva)	
2.	Dobre zorganizovanou – dokážete pracovať v tíme a delegovať úlohy	
3.	Kreatívnou – máte marketingové schopnosti a cítite neustálu potrebu zavádzať nejaké inovácie	
4.	Zodpovednou – preberáte na seba zodpovednosť, nebojíte sa riskovať a nemáte strach z porážok	
5.	Rýchlo sa učiacou a dokážete nájsť nevyhnutné informácie	
6.	Komunikatívnou – máte interpersonálne schopnosti	
7.	Šetrnou a dokážete spravovať financie	
8.	Efektívnou v predaji – máte obchodne skúsenosti a nebojíte sa kontaktu s ľuďmi	
9.	S rozvinutou intuíciou – je to mimoriadne užitočná vlastnosť pri podnikaní	
10.	Majúcou vedúce schopnosti – ste šéfom a musíte byť lídrom	
11.	Optimistickou – to je veľmi dôležitá vlastnosť, pretože Vás čaká veľa problémov a neúspechov.	



Cvičenie č. 2

V každom probléme, s akým sa stretnete, tkvie potenciálna možnosť premeniť ho na ziskový biznis. Ľudia majú mnoho potrieb, ktoré si často ani neuvedomujú a, ktoré by bolo možné uspokojiť.

1. Váš dom – rozhliadnite sa okolo Vášho domu alebo bytu. Čo je problém? Zanesená kanalizácia?

Klimatizácia? Špinavý koberec? Podobný problém môžu mať aj iní ľudia.

Opíšte tieto problémy stručne v bodoch:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. Vaše okolie – Ľudia, ktorí bývajú blízko Vás môžu byť tiež zdrojom inšpirácie. Zamyslite sa nad tým, akých máte susedov – možno sú to väčšinou staršie osoby, ktoré potrebujú pomoc, alebo vo Vašom okolí býva veľa rodín s deťmi a v najbližšom okolí nie je škôlka?

Popíšte tieto problémy stručne v bodoch:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Cvičenie č. 3

Možno už máte nejaký svoj profesionálny cieľ. Avšak po sebahodnotení a analýze svojich silných a slabých stránok zistíte, že nie je dobre definovaný. Z tohto dôvodu je dobré urobiť analýzu svojich silných a slabých stránok, príležitostí a hrozieb, ktoré sa objavujú v prostredí.

1. Každý si napíše svoj profesionálny cieľ, ktorý by chcel dosiahnuť v priebehu nasledujúcich 10 rokov.

.....
.....
.....

2. Na kúsku papiera napíše každý účastník nasledovné:

- 1) **Silné stránky rozdelené na:**

- vedomosti,
- zručnosti,
- osobne vlastnosti,
- prvky, ktoré opisujú Vašu osobnosť a, ktoré sú podľa Vás pozitívne.

- 2) **Slabé stránky rozdelené na:**

- vedomosti,
- zručnosti,
- osobne vlastnosti
- prvky, ktoré opisujú Vašu osobnosť a, ktoré podľa vášho názor môžu negatívne ovplyvniť dosiahnutie profesionálneho cieľa, ktorý ste si určili na najbližších 10 rokov.

- 3) **Príležitosti** – pri analýze svojho okolia, sociálneho postavenia a situácie na pracovnom trhu, je dobré zaznamenať si tie prvky, ktoré Vám pomôžu dosiahnuť profesionálny cieľ v perspektíve 10 rokov.

- 4) **Hrozby** – pri analýze svojho okolia, sociálneho postavenia a situácie na pracovnom trhu, je potrebné zaznamenať tie prvky, ktoré Vám môžu brániť pri realizácii svojho profesionálneho cieľa v perspektíve 10 rokov.



3. Urobené záznamy analyzujte z nasledujúcich perspektív:

- Na základe „silných stránok” a „šancí” určte pravdepodobnosť dosiahnutia predpokladaných profesionálnych cieľov;

.....
.....
.....

- Na základe „slabých stránok” a „hrozieb” overte možnosti dosiahnutia predpokladaných profesionálnych cieľov;

.....
.....
.....

- Na základe „slabých stránok” a „hrozieb” definujte spôsoby na eliminovanie prekážok pri realizácii profesionálnych cieľov (napr. školenia, praktické cvičenia, interpersonálne vzťahy, zmena miesta bydliska).

.....
.....
.....