



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

INOVATÍVNE VZDELÁVACIE NÁSTROJE



Téma: „**PODNIKATEĽSKÝ PLÁN – OPLATÍ SA PLÁNOVAŤ?**“

Didaktické materiály pripravili:

dr Tomasz Załona

dr Monika Danielska



Cvičenie č.1

Vyberte si zo zoznamu jednu organizáciu a urobte analýzu vonkajšieho prostredia organizácie so zameraním na 4 uvedené faktory: konkurencia, klienti, dodávatelia, strategickí partneri.

Zoznam organizácií:

-
- A. Mestská nemocnica vo Vašom meste;
 - B. Mestský úrad mesta, v ktorom bývate;
 - C. Firma „MC Donald’s”;
 - D. Firma „Coca Cola”.

Analýza vonkajšieho prostredia vybranej organizácie:

Vybraná organizácia	
Faktory	
Konkurenti	
Klienti	
Dodávatelia	
Strategickí partneri	



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Cvičenie č. 2

Skúste vymenovať niekoľko vlastností, ktoré charakterizujú pracovníkov služieb a, ktoré môžu mať vplyv na kvalitu služieb a sú považované za dôležité.

Cvičenie č.3

Navrhnite (môžete so spolužiakom alebo spolužiačkou) ľubovoľný, ale nový produkt alebo službu a vypracujte plán jeho zavedenia na trh podľa nasledujúcich pokynov:

1. Vymyslite nový produkt (úplne nový alebo pozmeňte už existujúci). Využite brainstorming. Nápad na nový produkt by mal vyplývať z pozorovania lokálneho a zahraničného trhu (využite internet).



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

2. Identifikujte tip primárnych a sekundárnych informácií nevyhnutných na naplánovanie nového produktu, zdrojov a spôsoby zhromažďovania týchto informácií. Ide predovšetkým o informácie o podobných, konkurenčných produktoch, ktoré sa už na trhu nachádzajú a o informácie, ktoré by umožnili odhadnúť potenciálny dopyt po nových produktoch a jeho cene.