Czy powinniśmy inwestować w rozwój przemysłu czy kulturę?

1.Scenariusz lekcji

Czas: 90 min (dwie godziny lekcyjne)

Przebieg lekcji:

1. Przywitanie uczniów – 1 min
2. Przedstawienie tematu i formy pracy na lekcji – 2 min
3. Emisja filmu – 5 min
4. Podział klasy na dwie grypy – 2 min
5. Losowanie strony – 2 min
6. Przygotowanie do debaty – rozdanie zespołom pytań ukierunkowujących oraz umożliwienie dostępu do zasobów Internetowych – 20 min
7. Debata zasadnicza – 33 min
8. Narada Jury i nauczyciela, na temat tego która strona wygrała. Jury nie musi być jednogłośne jednak wygrywa ta strona, która zyska przewagę w głosowaniu. 5 min.
9. Ogłoszenie zwycięzców debaty wraz z uzasadnieniem (wyrazić opinię mogą wszyscy członkowie Jury) – 5 - 10 min
10. Podsumowanie debaty przez nauczyciela, wskazanie na mocne jej elementy. Wystawienie ocen najbardziej aktywnym uczniom 5 - 10 min.

Wytyczne i wskazówki w zakresie realizacji debaty w procesie dydaktycznym znajdują się w Rozdziale 2: *Zalecenia ogólne dla Nauczycieli w zakresie realizacji debat w pracy z młodzieżą z zaburzeniami słuchu*.

1. Zestaw pytań dla uczniów.

Nauczyciel powinien rozdać pytania uczniom na etapie przygotowania do debaty.

|  |  |
| --- | --- |
| **Pytania dla zwolenników inwestycji przemysłowych** | **Pytania dla zwolenników inwestycji w kulturę** |
| 1. Czy inwestycje w przemysł zapewniają rozwój gospodarczy kraju, który w dalszej konsekwencji naturalnie sprzyja rozwojowi jego kultury? 2. Czy kultura jest inwestycją, która przekłada się dobrobyt wszystkich obywateli? Czy rozwój gospodarczy kraju przekłada się wspólny dobrobytu i zamożność obywateli? 3. Czy finansując rozwój przemysłu państwo przeznacza również środki na naukę i infrastrukturę, tym samym dotuje kulturę materialną, techniczną? 4. Czy finansując w rozwój przemysłu, państwo inwestuje również w szkolnictwo i edukację swoich obywateli? Czy osoby dobrze wykształcone są też uwrażliwione na konsumpcje kultury wysokiej? 5. Czy zamożne i bogate społeczeństwo może sprawnie finansować kulturę? 6. Czy zamożne osoby lub przedsiębiorstwa są zainteresowane zakupem dzieł sztuki lub mecenatem kultury? 7. Czy bez dobrze prosperującego przemysłu i towarzyszących mu usług, można zbudować klasę średnią, która jest stabilizatorem życia społecznego, w tym gwarantem rozwoju kultury? 8. Czy kraje bogatsze lepiej dbają o rozwój kultury? Mają np. środki na renowację zabytków, utrzymywanie teatrów lub filharmonii? 9. Czy ludzie w pierwszej kolejności są zainteresowani kulturą czy zapewnieniem sobie warunków godnej egzystencji? Co jest ważniejsze rozwój kultury, czy zapewnienie obywatelom dobrobytu? 10. O co bardziej dba się w najbogatszych krajach świata, o przemysł i gospodarkę czy kulturę? 11. Czy istnieje związek pomiędzy zamożnością państw, a jakością i ilością kultury, która jest w nich wytwarzana i pielęgnowana? | 1. Czy podejmowanie inicjatywy, w tym rozwój przedsiębiorczości, wynika z uwarunkowań kulturowych obecnego kraju? 2. Czy wspierając kulturę przedsiębiorczości można uzyskać większy efekt gospodarczy niż poprzez duże inwestycje rządowe w budowanie zakładów przemysłowych? 3. Czy kultura ogranicza się tylko do sztuki? 4. Co decyduje o jakości życia obywateli, produkt krajowy brutto czy ich dostęp do edukacji, opieki zdrowotnej i szeroko rozumianej kultury? 5. Czy znacie kraje, które dbają głównie o wzrost produkcji dóbr i usług, ale nie liczą się z obywatelami oraz nie dbają o poszanowanie środowiska naturalnego i ochronę przyrody? Czy przemysł może niszczyć środowisko naturalne? Czy jego zanieczyszczenie przyczynia się do chorób cywilizacyjnych i przedwczesnych zgonów? 6. Czy poprzez chęć zysków współcześnie lasuje się model agresywnego konsumpcjonizmu – lasujący tezę, że konsumpcja jest celem każdego człowieka i tylko przez nią możliwe jest uzyskanie szczęścia w życiu? Czy zgadzacie się taką tezą? 7. Czy kultura może wyznaczać wrażliwość społeczną obywateli oraz kształtować ich właściwe wzorce konsumpcyjne? 8. Czy kultura może nadawać sens życiu? 9. Czy partycypacja obywateli w kulturę może dawać im satysfakcję? 10. Czy przemysł zawsze działa uczciwie, dostarczając właściwych i wytrzymałych produktów swoim odbiorcom? 11. Co to jest postarzanie produktów? Czy jest to uczciwa praktyka? 12. Czy np. produkcja czołgów może przełożyć się na dobrobyt całego społeczeństwa? 13. Czy ludzie mają zakorzenioną potrzebę partycypacji w kulturę oraz rozwoju kulturowego? |

1. Treści dla nauczycieli

Wybrane argumenty, jakie mogą być wykorzystanie w debacie. Ewentualne przekazanie argumentacji uczniom powinno odbywać się w oparciu o zasady, jakie zostały wyjaśnione w *Zaleceniach ogólnych dla Nauczycieli w zakresie realizacji debat w pracy z młodzieżą z zaburzeniami słuchu*.

|  |  |
| --- | --- |
| **Argumenty dla zwolenników inwestycji przemysłowych** | **Argumenty dla zwolenników inwestycji w kulturę** |
| 1. Inwestycje w przemysł zapewniają rozwój gospodarczy kraju, który w dalszej konsekwencji naturalnie sprzyja rozwojowi jego kultury. 2. Kultura, mniej oczywiście niż inwestycje w przemysł, przekłada się na dobrobyt wszystkich obywateli. To rozwój przemysłu wpływa głowinie na dobrobyt i zamożność obywateli. 3. Finansując rozwój przemysłu państwo przeznacza również środki na naukę i infrastrukturę, tym samym dotuje kulturę materialną, techniczną. 4. Finansując rozwój przemysłu, państwa często inwestują również w szkolnictwo i edukację swoich obywateli. Osoby dobrze wykształcone są też bardziej uwrażliwione na konsumpcję kultury wysokiej. 5. Tylko zamożne i bogate społeczeństwo może z dobrym efektem finansować rozwój kultury. 6. Zamożne osoby i przedsiębiorstwa są częściej zainteresowane zakupem dzieł sztuki lub mecenatem kultury. 7. Bez dobrze prosperującego przemysłu i towarzyszących mu usług, nie można zbudować silnej klasy średniej, która jest stabilizatorem życia społecznego, w tym gwarantem rozwoju kultury. 8. Zazwyczaj zamożne kraje lepiej dbają o ochronę i rozwój kultury, np. posiadają środki na renowację zabytków, utrzymywanie teatrów lub filharmonii. 9. Ludzie w pierwszej kolejności są zainteresowani zapewnieniem sobie warunków godnej egzystencji. Dlatego ważniejsze jest zapewnienie ludziom godnej egzystencji niż dotowanie kultury, która jest naturalną aktywnością człowieka, wiec nie wymaga silnego wsparcia. 10. W krajach wysoko rozwiniętych w pierwszej kolejności zabiega się o gospodarkę. 11. Da się zauważyć związek pomiędzy zamożnością państw, a jakością i ilością dóbr kultury, która jest w nich wytwarzana i pielęgnowana. Obecnie i w przeszłości zamożne kraje rozkwitały pod względem kulturowym. | 1. Podejmowanie inicjatywy, w tym rozwój przedsiębiorczości, wynikają z uwarunkowań kulturowych danego kraju. 2. Wspierając kulturę przedsiębiorczości można uzyskać efekt zakładania i rozwijania przedsiębiorstw w danym kraju. Czasami duże inwestycje rządowe w zakresie budowany zakładów przemysłowych okazują się nieopłacalne. 3. Kultura nie ogranicza się tylko do sztuki. Według autorów Wikipedii: *Najczęściej jest rozumiana jako całokształt duchowego i materialnego dorobku społeczeństwa. Kulturę można określić jako ogół wytworów ludzi, zarówno materialnych, jak i niematerialnych: duchowych, symbolicznych, takich jak wzory myślenia i zachowania*. 4. O jakości życia obywateli decyduje nie tylko produkt krajowy brutto, ale także dostęp do edukacji, opieki zdrowotnej i szeroko rozumianej kultury. 5. Na świecie istnieją kraje które, dbają głównie o wzrost produkcji dóbr i usług, ale nie liczą się z obywatelami oraz nie dbają o poszanowanie środowiska naturalnego i ochronę przyrody. Liczne przykłady potwierdzają, że przemysł może niszczyć środowisko naturalne. Zanieczyszczenia z kolei przyczynią się do ekspansji w społeczeństwie chorób cywilizacyjnych i przedwczesnych zgonów? 6. Poprzez chęć zysków współcześnie lasuje się w społeczeństwie model agresywnego konsumpcjonizmu – promujący tezę, że konsumpcja jest celem każdego człowieka i tylko przez nią możliwe jest uzyskanie szczęścia w życiu. Teza ta jest fałszywa i dyskryminacyjna. 7. Kultura może wzmacniać wrażliwość społeczną obywateli oraz kształtować ich właściwe wzorce konsumpcyjne. 8. Kultura może nadawać sens życiu. 9. Partycypacja obywateli w kulturze może dawać im satysfakcję. 10. Przemysł nie zawsze działa uczciwie. 11. W historii gospodarczej świata znane jest zjawisko celowego postarzania produktów, czyli działań zmierzających do ich szybkiego popsucia się. Nieuczciwi przedsiębiorcy chcą w ten sposób wymusić na konsumentach ponowny zakup danych produktów. Jest to zjawisko nieuczciwe, któremu przeciwstawia się Komisja Europejska, która promuje zrównoważoną konsumpcję. 12. Nie każda produkcja przekłada się na dobrobyt społeczny, np. produkcja broni chemicznej lub atomowej może być zagrożeniem dla stabilności świata? 13. Ludzie mają naturalnie zakorzenioną potrzebę partycypacji w kulturę, chcą być jej aktywnymi twórcami i odbiorcami. |