**INOVATÍVNE VZDELÁVACIE NÁSTROJE**

****

**Téma: „Podnikateľský plán – základy marketingu”**

***Didaktické materiály pripravili:***

***dr Tomasz Zacłona***

***dr Monika Makowiecka***

**Cvičenie č. 1**

Čo rozhoduje o tom, že môžeme povedať: „uvádzame na trh nový produkt”?, Musí to byť novinka typu: prvé cédečko, prvá mikrovlnka atď..

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

**Cvičenie č. 2**

Aké sú dôvody pre navrhovanie a uvádzanie na trh nových produktov?

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

**Cvičenie č. 3**

Skúste vymenovať niekoľko vlastností, ktoré charakterizujú pracovníkov v službách, a ktoré môžu mať vplyv na kvalitu služieb. Zároveň tieto vlastnosti považujú zákazníci za dôležité.

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

**Cvičenie č. 4**

**Navrhnite (môžete so spolužiakom alebo spolužiačkou) ľubovoľný, ale nový, produkt alebo službu a pripravte jeho plán zavedenia na trhu podľa nasledujúcich pokynov:**

1. Vymyslite nový produkt (úplne nový alebo modifikáciu už existujúceho). Na to, aby ste nový produkt vymysleli, zorganizujte „búrku mozgov”. Nápad na novým produkt by mal vzniknúť pozorovaním lokálneho i zahraničného trhu (využite internet).

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

1. Definujte druh prvotných a druhotných informácií nevyhnutných na navrhnutie nového produktu a zdrojov týchto informácií. Sú to predovšetkým informácie o podobných, konkurenčných produktoch, ktoré sa už na trhu nachádzajú a informácie, ktoré by umožnili odhadnúť potenciálny dopyt po nových produktoch a ich cene.

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

1. Definujte práce súvisiace s navrhovaním a prípravou nového produktu: príprava prototypu, skúšobnej verzie a veľkovýroba.

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

1. Navrhnite prieskum názorov potencionálnych kupujúcich, ktorý sa bude týkať nového produktu (anketa, ktorá sa bude skladať z 10 otázok).
2. ………………………………………………………………………………………………………..
3. ……………………………………..
4. ……………………………………..
5. ……………………………………..
6. ………………………………………………………………………………………………………..
7. ……………………………………..
8. ……………………………………..
9. ……………………………………..
10. ………………………………………………………………………………………………………..
11. ……………………………………..
12. ……………………………………..
13. ……………………………………..
14. ………………………………………………………………………………………………………..
15. ……………………………………..
16. ……………………………………..
17. ……………………………………..
18. ………………………………………………………………………………………………………..
19. ……………………………………..
20. ……………………………………..
21. ……………………………………..
22. ………………………………………………………………………………………………………..
23. ……………………………………..
24. ……………………………………..
25. ……………………………………..
26. ………………………………………………………………………………………………………..
27. ……………………………………..
28. ……………………………………..
29. ……………………………………..
30. ………………………………………………………………………………………………………..
31. ……………………………………..
32. ……………………………………..
33. ……………………………………..
34. ………………………………………………………………………………………………………..
35. ……………………………………..
36. ……………………………………..
37. ……………………………………..
38. ………………………………………………………………………………………………………..
39. ……………………………………..
40. ……………………………………..
41. ……………………………………..
42. Navrhnite reklamné aktivity pre vymyslený produkt alebo službu (uveďte v bodoch).

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………